



24. BIS 25. NOVEMBER 2026

IN BERLIN



We shape the future together!



24. bis 25. November 2026
Hotel Bristol Berlin

GreenSign Future Lab ist ein Fach- und Arbeitsformat für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus. Im Fokus stehen Austausch, Wissenstransfer und konkrete Lösungen rund um Nachhaltigkeit, Transformation und Zukunftsfähigkeit der Branche.



Dein Mehrwert: Kombination aus Kongress und Messe mit zwei Abendveranstaltungen für intensives Networking. Integrierte Messe-Area für direkten Austausch mit den Teilnehmern. Zugang zu Entscheider und Führungskräften aus Hotellerie, Gastronomie und Tourismus. Erhöhte Sichtbarkeit über das Presse- und Social-Media-Netzwerk





25. November 2026
Hotel Bristol Berlin

Der **GREEN MONARCH Award** zeichnet wegweisende Hotels, Restaurants, Products und Personalities aus Hotellerie, Gastronomie und Tourismus aus. Im Fokus stehen glaubwürdige Nachhaltigkeit, Innovation und eine sichtbare Wirkung für die Zukunft der Branche.



Dein Mehrwert: Exklusive Sichtbarkeit vor Entscheidern und C-Level-Führungskräften aus Hotellerie, Gastronomie und Tourismus. Mit der Award-Kategorie „powered by“ wird deine Marke direkt mit einer Award-Kategorie verbunden. Zusätzliche Reichweite über Bühne, Presse, Social Media und Netzwerk.



GREENSIGN FUTURE LAB 2026

PARTNERPAKETE & PREISE

Paket „Basic“ – Leistungen	Preis
Zwei Tickets (Inklusive Get-together und Future-Lab-Fachkonferenz)	4.900,00 EUR
Firmenlogo sichtbar auf Website, App und Print	
Einbindung mit Logo, Verlinkung und Kurzttext (max. 500 Zeichen) auf der Website	
Social Media Nennung und Vorstellung als Partner	
Einbindung des Logos in allen Newslettern zum Event	
Bereitstellung eines Social-Media-Kits	
Je zusätzliches Future Lab Ticket	599,00 EUR
Präsenzfläche für Aussteller	Preis
Standfläche* (ohne Mobiliar) 2m ²	1.000,00 EUR
Standfläche* (ohne Mobiliar) 4m ²	2.000,00 EUR
Standfläche* (ohne Mobiliar) 5m ²	2.500,00 EUR
Standfläche* (ohne Mobiliar) 6m ²	3.000,00 EUR

*nur buchbar in Verbindung mit dem Sponsoren Paket „Basic“. Für die Standflächen gelten begrenzte Verfügbarkeiten. First come first served.
Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

GREEN MONARCH AWARD 2026

AWARD NIGHT PARTNERPAKETE & PREISE

Award-Night-Kategorie „powered by“ – Leistungen

Ein Ticket für die Award Night

(Jedes zusätzliche Award-Night-Ticket kostet 229,00 EUR)

Bühnenpräsenz zur Übergabe des Awards in der jeweiligen Kategorie

Kurzvorstellung des Unternehmens durch den Moderator

Nennung als „powered by“ Partner bei der Awardkommunikation

Firmenlogo sichtbar auf Website, App und Print

Websitedarstellung mit Logo, Verlinkung und Kurztext (max. 500 Zeichen)

Social Media Nennung und Vorstellung als Partner

Einbindung des Logos in allen Newslettern zum Event

Bereitstellung eines Social-Media-Kits

Award-Kategorie „powered by“

~~Award Kategorie „Hotel“ powered by~~

SOLD OUT

~~**3.900,00 EUR**~~

~~**2.900,00 EUR**~~

Award Kategorie „Restaurant“ powered by

3.900,00 EUR

2.900,00 EUR

~~Award Kategorie „Product“ powered by~~

SOLD OUT

~~**3.900,00 EUR**~~

~~**2.900,00 EUR**~~

Award Kategorie „Personality“ powered by

3.900,00 EUR

2.900,00 EUR

*Der Paketpreis gilt ausschließlich in Verbindung mit einem gebuchten Sponsorenpaket „Basic“.
Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

WAS PARTNERSCHAFT SICHTBAR MACHT MEDIENRESONANZ IN PRINT UND DIGITAL

Tageskarte
Hotellerie Gastronomie Marketing Technologie Tourismus Politik Zahlen Industrie Personalien War noch
TEA EXCELLENCE SINCE 1822
Feinster Teegenuss für Ihre Gäste.

GreenSign Future Lab bringt die Branche zusammen und macht nachhaltige Hospitality greifbar
05. Dezember 2025 07:52 Uhr | Industrie | Pressemitteilung

Impressionen vom GreenSign Future Lab 2025 | © GreenSign Service GmbH

Hotelier.de
Firmen eintragen & Login Preisliste Über uns & Mediadaten Kontakt Newsletter Podcasts
#MehrWertWissen
Hotellerie Gastronomie Lieferanten Jobs Lexikon Tourismus

Green Monarch Award News
03.12.2025 | GreenSign Institut

Über 320 Gäste erlebten im JW Marriott Hotel Berlin die feierliche GREEN MONARCH Award Night statt. Vor über 300 Gästen aus der Hospitality-Branche wurden herausragende Leistungen und innovative Ansätze im Bereich der Nachhaltigkeit gewürdigt. Dieser Award, ins Leben gerufen vom GreenSign Institut, ist mehr als eine Trophäe. Er ist ein kraftvolles Statement für den Wandel und die Bereitschaft der Branche, Verantwortung zu übernehmen und zukunftsweisende Wege zu gehen.

Green Monarch Award Night 2025 machte eindrucksvoll sichtbar, welche Wirkung nachhaltige Initiativen entfalten, wenn sie eine Bühne erhalten. Nach der Begrüßung durch Veranstalterin Suzann Heinemann eröffnete Anja Karliczek, Vorsitzende des Tourismusausschusses des Deutschen Bundestages, den Abend und erinnerte daran, „dass Nachhaltigkeit und Konkurrenzfähigkeit, Vernetzung und Begeisterung die Bausteine für eine zukunftsfähige Hotellerie und Gastronomie sind“.

Anschließend wurde die Jury mit Prof. Dr. Christian Buer, Janine Steeger, Ulf Tiegel und Heiko Rittweger vorgestellt und für ihr Engagement gewürdigt, bevor die Auswertung des öffentlichen Votings mit mehr als 23.000 Stimmen die große Beteiligung der Branche sichtbar machte.

Sascha Dalig führte die Gäste durch den Abend, zu dem zahlreiche Vertreter renommierter Hotelbetriebe sowie Persönlichkeiten wie Dieter Hallervorden und Frank Kessler kamen. Showacts begleiteten den Abend und setzten zwischen den Award-verleihungen lebendige Akzente. Kulinarisch wurde das Event von einem rein vegetarischen und veganen Menü begleitet.

In ihrer Dankesrede hob Suzann Heinemann hervor, „wie stark der Wille in unserer Branche ist, Verantwortung zu übernehmen und nachhaltige Wege konsequent weiterzugehen. Die Preisträger stehen für Mut, klare Entscheidungen und die Bereitschaft, Veränderungen wirklich umzusetzen.“

Das Symbol für nachhaltigen Wandel Der GREEN MONARCH Award steht für Nachhaltigkeit, Wachstum und den nachhaltigen Wandel in der Hospitality-Branche. Gründerin Suzann Heinemann betont, dass das Ziel sei, Transparenz und nachhaltige Entwicklung zu fördern und die besten Konzepte sichtbar zu machen. Der Award zeichnet Akteure aus, die mit ihrem Best Practices inspirieren und nachhaltige Innovationen vorantreiben. In einer Zeit, in der ökologische und soziale Verantwortung entscheidend für den Unternehmenserfolg ist, bietet der Award eine wichtige Bühne. Die Nominierten und Gewinner bringen Mut zu klaren Entscheidungen und zur konsequenten Umsetzung nachhaltiger Strategien.

Gleichwertigkeit durch Klarheit: Die Jury und das Bewertungsverfahren Der Weg zum GREEN MONARCH Award ist bewusst transparent gestaltet. Bewertungsphase: Unternehmen, Produkte und Persönlichkeiten konnten sich bis zum 31. Mai 2025 in den vier Kategorien Hotel, Restaurant, Produkt und Personality bewerben. Eine unabhängige Expertenjury, bestehend aus Köpfern wie Prof. Dr. Carolin Steinhauser, Prof. Dr. Christian Buer, Janine Steeger, Ulf Tiegel und Heiko Rittweger, prüfte alle Einreichungen sorgfältig. Anschließend wählte die Jury aus den 85 Bewerbungen eine Shortlist der besten Einreichungen in jeder Kategorie. Nach der Bekanntgabe der Nominierten folgte das entscheidende Online-Voting. Mit über 23.000 abgegebenen Stimmen ergab die Community eine enorme Beteiligung und entschied final über die Preisträger. Dieser zweistufige Prozess gewährleistet eine fachliche Vorwahl und eine breite Akzeptanz der Gewinner durch die Community.

Die Gewinner des ersten GREEN MONARCH Awards, die im Dezember in Berlin vergeben wurde.

Der GREEN MONARCH Award 2025 hat einmal mehr verdeutlicht, dass Nachhaltigkeit in der Hospitality-Branche keine Option, sondern eine strategische Notwendigkeit ist. Die Gewinner sind die Vorreiter einer neuen Ära. So wird die Verleihung des GREEN MONARCH Awards auch 2026 in eine neue Runde starten. Weitere Informationen auf www.greenmonarchawards.com

Forum Future Economy

GLANZLICHTER DER NACHHALTIGKEIT
Die Verleihung des GREEN MONARCH Awards 2025

Am 2. Dezember 2025 fand im Rahmen des GreenSign Future Lab im JW Marriott Hotel Berlin die feierliche GREEN MONARCH Award Night statt. Vor über 300 Gästen aus der Hospitality-Branche wurden herausragende Leistungen und innovative Ansätze im Bereich der Nachhaltigkeit gewürdigt. Dieser Award, ins Leben gerufen vom GreenSign Institut, ist mehr als eine Trophäe. Er ist ein kraftvolles Statement für den Wandel und die Bereitschaft der Branche, Verantwortung zu übernehmen und zukunftsweisende Wege zu gehen.

Die Gewinner des ersten GREEN MONARCH Awards, die im Dezember in Berlin vergeben wurde.

Die Gewinner der Kategorie Hotel
powered by SWISSFEEL
Das KIDS Hotel & Apartments in München ist der diesjährige Gewinner in der Kategorie Hotel, präsentiert von SWISSFEEL. Das KIDS setzt neue Maßstäbe in der urbanen Hotellerie. Es verbindet Ökologie, soziale Verantwortung und modernen Betriebs integral. Das Haus überzeugt mit einem tiefgreifenden, ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz. Dazu gehören die genaue Kenntnis und Reduktion des CO₂-Fußabdrucks sowie die Nutzung eigener Energieerzeugung und von Ökostrom. Das KIDS beweist eindrücklich, dass konsequente Nachhaltigkeit, modernes Design und urbanes Wohngefühl perfekt harmonieren. Es dient als Vorbild dafür, wie ganzheitliche Verantwortung das Fundament für zukunftsfähigen Erfolg in der Stadthotellerie bildet.

Die Gewinner der Kategorie Restaurant
powered by H&M
Die KUSH Catering GmbH gewinnt mit ihrem Konzept „The Love Green“ die Kategorie Restaurant, unterstützt von der H&M. KUSH Catering setzt neue Standards in der Gemeinschaftsverpflegung. Das Unternehmen zeigt das enorme Potenzial einer wirklich nachhaltig gesteuerten, pflanzenbasierten Küche. Die Produktion umfasst über 60 Gerichte, deren CO₂-Fußabdruck und Wasserverbrauch transparent kommuniziert werden. Das Konzept beinhaltet 10 größtes Waste Management und klare Ziele bis 2030, wie 75 Prozent pflanzenbasierte Lebensmittel im Einkauf. KUSH Catering beweist, Nachhaltigkeit Ernährung kann im Alltag vieler Menschen wertvoll, zugänglich und gesund sein.

Die Gewinner der Kategorie Product
powered by Hotel MESSING
Die Medico Cleaners GmbH triumphiert mit ihrem Green Cleaning Concept in der Kategorie Product, präsentiert von Hotel MESSING. Das Konzept setzt einen revolutionären Standard in der Reinigung. Die Medico Cleaner von Medico reinigen und desinfizieren gleichzeitig mit Microstreckendampf auf Wasserbasis. Dies spart bis zu 90 Prozent Wasser. Das Produkt beweist, dass Hotellerie und Gastronomie auf aggressive Chemikalien verzichten und höchste Hygienestandards erfüllen können. Medico Cleaners setzt auf echte Kreislaufwirtschaft mit Geräten, die auf Langlebigkeit bis zu 30 Jahre ausgelegt sind. Höchste Hygiene, Gesundheitsschutz und Ressourcenschonung verschmelzen in diesem marktreifen Produkt.

Die Gewinner der Kategorie Personality
powered by GreenSign
Max C. Luchter wird für seine mutige und inspirierende Führung in der Kategorie Personality, unterstützt von GreenSign, ausgezeichnet. Er etablierte Inklusivität als tragfähiges Geschäftsmodell. Mr. Coffee, Brownies & Dainties“ schuf ein nachhaltiges Gastronomiekonzept. Dort arbeiten Menschen mit und ohne Schwerbehinderung gleichberechtigt. Luchter beweist: Echte Teilhabe ist wirtschaftlich tragfähig und benötigt keine Subvention. Er stärkt diese Vision weltweit als GmbH. Sein Ziel ist ein übertragbares Modell für ein neues gesellschaftliches Normale. Luchter zeigt, dass Erfolg untrennbar mit gesellschaftlicher Verantwortung verbunden ist.

Der GREEN MONARCH Award 2025 hat einmal mehr verdeutlicht, dass Nachhaltigkeit in der Hospitality-Branche keine Option, sondern eine strategische Notwendigkeit ist. Die Gewinner sind die Vorreiter einer neuen Ära. So wird die Verleihung des GREEN MONARCH Awards auch 2026 in eine neue Runde starten. Weitere Informationen auf www.greenmonarchawards.com

Tophotel HOTEL+TECHNIK
BUSINESS & MANAGEMENT PEOPLE & BRANDS TECHNIK & DIGITALISIERUNG ARCHITEKTUR & DESIGN FOOD & BEVERAGE
PEOPLE BRANDS VERBÄNDE HR & NEW WORK LIEBLINGSPLATZ
People & Brands / People / Nachhaltigkeit im Rampenlicht: Green Monarch Awards verliehen
People - 3. Dezember 2025
Auszeichnung
Nachhaltigkeit im Rampenlicht: Green Monarch Awards verliehen
Verleihung der Green Monarch Awards: Gewinner, Nominierte, Award-Paten und das GreenSign-Team beim Finale auf der Bühne im Marriott Hotel Berlin. © Eric Klockertz
Beim Green Sign Future Lab in Berlin wurden erstmals die Green Monarch Awards vergeben – eine Bühne für nachhaltige Vorbilder der Hotellerie und Gastronomie.
Glanzvoll, inspirierend und ausgesprochen grün: Mehr als 320 Gäste feierten im JW Marriott Berlin die **Premiere der Green Monarch Awards**, die das Green Sign Institut als Initiator erstmals verliehen hat. Die Preisverleihung bildete den stimmungsvollen Höhepunkt des neuen Eventformats **Green Sign Future Lab** und würdigte herausragende Nachhaltigkeitsleistungen in Hotellerie und Gastronomie.

Forum future economy
WIRTSCHAFT • GESELLSCHAFT • TECHNIK • URBANES LEBEN
Anzeige, Gesellschaft | Pioniere & Visionen, 07.12.2025

GreenSign Future Lab bringt die Branche zusammen und macht nachhaltige Hospitality greifbar
Das erste GreenSign Future Lab vom 1. bis 3. Dezember 2025 ist mit großem Erfolg zu Ende gegangen. Rund 300 Teilnehmer erlebten drei Tage voller Impulse, Praxiswissen und gemeinsamer Verantwortung. Zugleich zeigte das Event, wie groß der Wille ist, Zukunft aktiv zu gestalten und nachhaltiges Handeln sichtbar und erlebbar zu machen.

Impressionen vom GreenSign Future Lab 2025 | © GreenSign Service GmbH

Das erste GreenSign Future Lab vom 1. bis 3. Dezember 2025 ist mit großem Erfolg zu Ende gegangen und sendete ein starkes Signal für den Willen, dieses Format als jährliches Branchentreffen zu verankern. Das JW Marriott Berlin wurde zu einem Ort, an dem nachhaltiges Denken, Austausch und Fortschritt im Mittelpunkt standen. Fach- und Führungskräfte aus Hotellerie, Gastronomie und Touristik lobten insbesondere die Vielfalt der Inhalte sowie die direkte Umsetzbarkeit der präsentierten Lösungsansätze.

Top 250 GERMANY inside

Future Lab machte nachhaltige Hospitality greifbar
Das erste GreenSign Future Lab vom 1. bis 3. Dezember 2025 mit rund 300 Teilnehmern sendete ein starkes Signal für den Willen, nachhaltiges Handeln sichtbar und erlebbar zu machen – und dieses Format im jährlichen Branchentreffen zu verankern. Das JW Marriott Berlin wurde zu einem Ort, an dem nachhaltiges Denken, Austausch und Fortschritt im Mittelpunkt standen. Auf fünf Bühnen waren über 40 Sessions mit 60 Speakern zu Themen wie künstlicher Intelligenz, ESG, Energieeffizienz, Food Innovation und Dekarbonisierung geplant. Workshops, Paneldiskussionen und interaktive Formate machten Wissen unmittelbar nutzbar und zeigten, wie eng wirtschaftliche Entwicklung und nachhaltige Transformation miteinander verflochten sind. Im Rahmen der Veranstaltung wurde auch der „The Green Monarch Award“ verliehen, der Unternehmen, Produkte und Persönlichkeiten auszeichnet, die in ihrer Branche zukunftsweisende Lösungen vorantreiben und nachhaltiges Wirtschaften fördern. Die mit 23.000 Einreichungen hohe Beteiligung am öffentlichen Voting und ein abwechslungsreiches Programm prägen die Verleihung als einen der Höhepunkte der Branchenwoche. Die Preisträger sind die Gewinner einer neuen Ära. So wird die Verleihung des GREEN MONARCH Awards auch 2026 in eine neue Runde starten. Weitere Informationen auf www.greenmonarchawards.com

HOGAPAGE MAGAZIN
Wir sind im
FOOD INNOVATION GAMECHANGER
1. BIS 3. DEZEMBER 2025 | JW MARRIOTT HOTEL BERLIN
Jetzt NACHLESEN
Jetzt TICKETS sichern
Nachhaltigkeit ist kein Trend, sondern Verantwortung. Deshalb unterstütze ich das GreenSign Future Lab 2025.
- NELSON MÜLLER
5 BÜHNEN | 85 SPEAKER | 47 VORTRÄGE | 400 TEILNEHMER
Der Weg ist das Ziel!
Die besten Ideen & Innovationen werden hier geboren.

WAS PARTNERSCHAFT SICHTBAR MACHT LINKEDIN-IMPACT IM ÜBERBLICK

Petra Hedorfer • 2nd
CEO German National Tourist Board
[View my blog](#)
1mo • 🌐

**Making Tourism Future-Ready:
Two Days of Industry & Policy Dialogue in Berlin**
The past two days in [#Berlin](#) were packed with energy, ideas and ...more

Nizama Mehmeti and 128 others
12 comments • 2 reposts

Max C. Luscher • Following
Want to make a difference
1mo • Edited • 🌐

Danke! Nicht für mich, nein, für [coffee, brownies & downies](#)!!! Wir haben gewonnen!! ...more
Show translation

You and 424 others
47 comments • 3 reposts

opensmjle.
1,156 followers
1mo • Edited • 🌐

GreenSign Future Lab 2025 – Recap!

Was für tolle Tage im [JW Marriott Hotel Berlin](#)! Vom 1. bis 3. Dezember ...more
Show translation

You and 76 others
13 comments • 1 repost

Hotelier.de
11.261 Follower:innen
22 Std. • 🌐

The Green Monarch Awards 2025 würdigen nachhaltige Exzellenz der Hospitality Branche / Foto: © GreenSign Service GmbH
👉 Mehr Infos in den Kommentaren 👉

Sie und 44 weitere Personen
4 Kommentare • 4 Reposts

Sascha Dalig • 1st
Hotelier | Commercial Director | Speaker | Moderator | Autor | Aufsic...
1mo • 🌐

Weltpremiere!
Am 02.12. wurden die ersten Green Monarch Awards im Rahmen ...more
Show translation

with Alessandro Casola and 10 others
You and 149 others
27 comments

Anja Karliczek • 2nd
Mitglied des Deutschen Bundestages • Vorsitzende de...
1mo • 🌐

Es war ein toller Abend, mit würdigen Preisträgern und Bewerbern, deren Begeisterung und Herzblut für das Thema Nachhaltigkeit im Tourismus den Saal beben ließ. Das Greensign Institut lud ein zur Verleihung der ...more
Show translation

Nizama Mehmeti and 70 others
2 reposts

HGK eG
2,954 followers
1mo • Edited • 🌐

HGK beim GreenSign Future Lab 2025 vom GreenSign in Berlin

👉 Als stolzer Partner des GreenSign Future Lab 2025 waren wir vom 1. bis 3. ...more
Show translation

with Anne Schiefer and 6 others
You and 56 others
7 comments • 1 repost

GreenSign Future Lab
3,406 followers
1mo • Edited • 🌐

Ein Abend, der bleibt. Am 2. Dezember wurde im JW Marriott Berlin zum ersten Mal der GREEN MONARCH Award 2025 verliehen. Ein Moment, der zeigt, wie viel Bewegung in unserer Branche steckt und wie stark der Wunsch ist, ...more
Show translation

You and 159 others
26 comments • 9 reposts



FL 2026
GREENSIGN
FUTURE LAB

EMOTIONEN DES
GREENSIGN FUTURE LAB
2025



ANSPRECHPARTNER



SANDRA SCHÖNE (für alle Fragen zur Partnerschaft)

Key Account Manager | sandra@greensign.de

+49 159 014 810 29



Georgia Leontopoulou (für alle Fragen zur Eventorganisation)

Event Managerin | georgia@greensign.de

+49 159 064 839 82